



«ВСЕ ВКЛЮЧЕНО»

Интерьер + Дизайн

Октябрь 2013

Коттедж в поселке Гринфилд. Домашний кинотеатр. Оборудование: Bang & Olufsen. Диваны: Sottsass. Стол: современные и стеклянные изделия, изготовлены на заказ по проекту архитекторов.

Все ВКЛЮЧЕНО

*Создать дом ни для кого
и для всех?
С этой задачей успешно
справляется дизайн-
бюро mobili illuminator.
Его директор Алексей
Агольцов раскрывает
тактику.*

ТЕКСТ НАТАЛИЯ ПОСТОВА
ФОТО ДМИТРИЙ ЛИВШИЦ

Столовая.
Бежево-золотистощоколадная гамма — вне конкуренции у российского покупателя. Авторы проекта создали интересную игру света от стекла и подсвеченного оникса. Обеденная группа Mobilidea, Люстра Вага.



ТЕМА КУЛЬТ ВЕЩЕЙ

Прихожая. Комод, зеркало, кресло — все IPE Savall. Столярные и стеклянные изделия по эскизам авторов проекта. На стенах — текстильные обои Optaxo. Пол: мраморная плитка — «Как бы хорошо ни выглядел ламинат, предпочтение будет отдано дереву и мрамору».





Коттедж в поселке Милениум. Гостиная. Мягкая мебель Sormani. Люстра и бра Vaga, Fine Art Lamps. Паркет: выбеленный дуб. На стенах — обои York. Столярные изделия изготовлены на заказ по эскизам архитекторов.

ИНТЕРЬЕР ПОД КЛЮЧ — жанр для России сравнительно новый. Но набирающий популярность. Дом с завершенной отделкой, укомплектованный мебелью и техникой, где уже висят шторы и сияют люстры, — он обладает очевидным плюсом: позволяет тут же въехать и зажить счастливо. «Мы избавляем клиентов от кошмара ремонта», — рассказывает Алексей Агольцов. Бюро mobili illuminator, директором которого он является, создает интерьеры для абстрактного заказчика: в их задачу входит привлечь как можно большее число людей. Что для этого необходимо? «Очень важно, чтобы проект запомнился потенциальному покупателю. Ведь он отсматривает по несколько объектов в день и десятки в неделю, а значит, необходимо яркое решение — wow-эффект, который выделит дом из череды других. Таковым может стать, например, панно из оникса с подсветкой. Кроме того, мы стараемся включать в интерьер вещи, которые уже «засветились» в журналах, стали узнаваемыми. В то же время

— избегаем экстравагантности. Используем палитру из теплых кремовых, бежевых, золотистых, шоколадных оттенков. Эта любимая в нашей стране гамма комфортна для жизни и удобна для развития: заказчики легко могут добавлять к ней свои любимые цвета. Поскольку основная часть нашей клиентуры — владельцы коттеджей от компании Villagio Estate, люди достаточно молодые, интерьеры у нас тяготеют к современной стилистике, к интерпретациям ар деко. Специфика коммерческих проектов такова, что для них выбирается мебель, ценность которой понятна с первого взгляда. Что же касается дизайнерских марок, работающих в минимализме, — они востребованы, лишь если заказчики их знают и выбирают осознанно; тому, кто не знаком с ними, сложно объяснить, почему эти вещи так дорого стоят. В своих проектах мы используем небольшое число брендов и размещаем заказы сразу на несколько домов — за счет больших объемов достигаем заметной экономии. Но полных совпадений никогда не допускаем».

ТЕМА КУЛЬТ ВЕЩЕЙ



Двухцветная гостиная впечатляет объемом. Панно из оникса, дополненное зеркальным полотном, — один из тех элементов, которые, бесспорно, западают в память потенциального покупателя. Диваны Sormani, журнальный столик IPE Cavalli, малый столик Mobilidea, ковер The Rug Company.

Гостиная (Гринфилд). Диванная группа, журнальный столик IPE Cavalli, Аудио/видео Bang & Olufsen, Люстра Вага. Отделка камина: оникс с подсветкой. На стенах — текстильные обои, колл. Toraz, Otecho.



1. Спальня (Миллениум). Кровать, кресло IPE Cavalli, столик Mobilidea, люстра Вага. 2. Гардеробная (Гринфилд) изготовлена по проекту mobili illuminator. Банкетка Besana. 3. Спальня (Гринфилд). Спальная группа и банкетка Besana. Ковер The Rug Company.



1 2

Приемы mobili illuminator

ОБЩИЙ ПЛАН

«В проектах для конкретных людей мы сталкиваемся с разными пожеланиями: одному требуются спа и спортзал, другому — холодильник для шуб и винный погреб, — рассказывает соучредитель бюро Ирина Козловская. — В доме для абстрактного заказчика на поводу у разнообразия идти нельзя — нужна усредненная планировка. Как правило, мы объединяем зоны первого этажа: кухню, столовую, гостиную и парадный холл; таким образом удается создать ощущение дома (а не квартиры), показать пространство».

ГИБКИЕ РЕШЕНИЯ

«Зонирование дизайнерскими приемами придает проекту индивидуальность. Помимо спален предусматриваем что-то вроде кабинета-библиотеки, которая может стать гостевой комнатой или трансформироваться в детскую. Иногда добавляем домашний кинотеатр. Не забываем о хозяйственных помещениях (таких, как постирочная). Клиенты при просмотре ими не очень интересуются, но потом нам благодарны. Наличие гардеробной и ванной при каждой спальне (как должно быть в идеале) зависит от дома».

THE BEST

Архитекторы бюро стараются оснащать здания передовыми инженерными системами — в том числе для того, чтобы не «отсекать» клиентов, которым это важно. С другой стороны, даже если продвинутая система кондиционирования и вентиляции не

является приоритетом заказчика, но дом его устраивает, он готов пойти на дополнительные траты — по сравнению с полной стоимостью объекта они не принципиальны. То же касается и бытовых приборов: авторы выбирают лучшее. Если духовой шкаф, то Miele, если телевизор, то Bang & Olufsen.



3

СТИЛИСТ ОЛЬГА РОСЛОВА ВЛАДАДИМИР САЛОННИ RUG COMPANY, ANDREW MARTIN, CHARLES CAMERON, YVES DELORME ЗА ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛА.

+7 (985) 999-4551

+7 (495) 660-8768

info@mill-studio.ru

mill-studio.ru