



«ALL INCLUDED»

Интерьер + Дизайн

Март 2014

Дом в поселке Millenium Park (450 кв. м) с четырьмя спальнями. Проект Mill-Studio. Open Space первого этажа. В глубине — кабинет за стеклянной перегородкой. Люстры и бра Patrizia Garganti, кресло Porada. Столик, тумба под ТВ изготовлены на заказ в России.



1. Одна из спален. Люстра и бра Smania. Кровать, столики Minotti Collezioni. 2. Санузел. Напольное покрытие — мраморная плитка, стена — мозаика. 3. Гардеробная изготовлена на заказ в России. 4. Обеденная группа Minotti Collezioni. Люстра Ifari. Бра Sigma L2.

all included

Россия осваивает жанр «готовое жилье». Он дает любопытный срез вкусовых предпочтений.

Оформить интерьер дома, не зная, кто в нем будет впоследствии жить, — задача непростая. Но решаемая. Для этого надо понять вкус типичного покупателя: какой ему понравится цвет стен, какая приглянется люстра и обивка дивана. Такими коммерческими проектами среди прочих занимается дизайн-бюро Mill-Studio. Его директор Алексей Агольцов рассказал нам, на что высок спрос в России. «Мы работаем в основном по Новорижскому шоссе, наши потенциальные клиенты более молоды, чем обитатели Рублевки. Они уже отказываются от кричащей классики с обилием золота, однако по-прежнему хотят, →

чтобы их жилье выглядело дорого. Для обозначения подобной более сдержанной роскоши чаще всего используется понятие ар деко. Хотя разные люди под этим подразумевают совершенно разные вещи. Конечно, наше ар деко не воспроизводит исторический стиль, а адаптирует его под вкусы современников. В отличие от дворцовой классики здесь гораздо больше прямых линий. Ключевые материалы — натуральный камень и дерево с вкраплениями стекла, металла и особенно зеркал; это сочетание создает торжественную атмосферу. Большинство людей, которые покупают дома в нашей стране, либо родились в советское время, либо прекрасно его помнят. Когда сегодня они достигли благополучия, сложно предположить, что им захочется скрыть его. В отличие, скажем, от Скандинавских стран,

«Мы отдаем предпочтение Италии — абсолютному лидеру в мебельном производстве».

где демонстрация достатка вызывает непонимание и даже насмешки окружающих. В нашем мире люди с возможностями ищут яркие решения, так же как, например, в наручных часах, — выбирают узнаваемые, брендированные модели. Специфика коммерческих проектов такова, что для них требуются мебель и отделочные материалы, ценность которых очевидна с первого взгляда. Мы отдаем предпочтение Италии — абсолютному лидеру в мебельном производстве. Итальянцы постоянно ищут новое, они являются образцом для всего мира, их копируют все кому не лень, от китайцев до американцев. Разумеется, есть оригинальные предложения в других странах, у англичан или голландцев. Но специфические решения для коммерческих проектов мы точно не рассматриваем». ●



Вверху: Рекреационная зона в мансардном уровне. Здесь легко оборудовать домашний кинотеатр. Диваны Flexform Mood. Столики Francesco Molon. Ковер The Rug Company.

ТЕКСТ НАТАЛИЯ ПОСТОВАЯ. ФОТО ДМИТРИЙ ЛИВШИЦ. БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ САЛОНЫ THE RUG COMPANY, DOVLET HOUSE, YVES DELORME, HOME CONCEPT

+7 (985) 999-4551

+7 (495) 660-8768

info@mill-studio.ru

mill-studio.ru